



## Feedback – Goldfish Methode Workshop

Comment avez-vous trouvé le workshop ?

Welchen Eindruck haben Sie von dem Workshop?

- Positiv, sehr realistisch, einfach und brauchbar
- Der Workshop und die Methode erscheinen zunächst sehr einfach funktioniert aber
- Intéressant, méthode facile à appliquer/réaliser. Animateur aussi agréable et dynamique.
- Sehr gut, locker ohne viel Theorie
- De 1(-) à 10(+): 7
- Sehr gut! Interessant, informativ, viele Nützliche Ideen und Anregungen. Sehr guter, kurzweiliger Workshop
- Interessanter lehrreicher Workshop, spannend vorgetragen und sehr kurzweilig da selber Kreativität gefragt war
- Bien
- Ein sehr interessanter Workshop. Mit einer sehr einfacher Methode gute Ideen zu entwickeln
- Sehr erfrischend eine interessante Methode näher gebracht
- Intéressant. Cela montre que si l'on prend le temps, on peut stimuler nos idées

Est-ce que la méthode Goldfish est réalisable dans le futur ?

Si oui, pourrez-vous la mettre en pratique ? Dans quelle situation?

Können Sie sich vorstellen, die Goldfish Methode in Zukunft einzusetzen?

Falls ja, wo oder bei welcher Problemstellung?

- Ja sicher, vorallem bei Ideenfindung in Promotion
- Ja: Fast in allen Bereichen: Werbung, Angebotgestaltung, etc...
- Oui, workshops à l'interne ou avec des prestataires. Notamment pour trouver des idées de produits et d'animations
- Klar, beim einbinden der Partner (Hotels, FV, Bergbahnen, etc...)
- Oui, commission marketing, infrastructure, animation
- Ja, bei der Umsetzung von Ideen für Events. Machbarkeit ev. In anderer Form/ Sommer statt Winter/ Für Kids oder ältere Leute
- Auf jeden Fall: 1) Beim definieren von gemeinsamen Jahresthemen  
2) Zusammen mit den Gästecentern um gemeinsam das Angebot attraktiver zu gestalten und zu beleben
- Oui, lorsque nous devons organiser des séjours pour nos journalistes ou faire des propositions de forfaits, etc... Ce n'est pas toujours facile de trouver des nouvelles idées.
- Ja. Im Bereich der Veranstaltung „Vereinsapero“ die 2x jährlich statt findet und bei der alle Ausrichter von Veranstaltungen anwesend sind. Kann man diese Methode mal anwenden, um neue Ideen mit den Leuten vor Ort zu entwickeln.
- Ja, neue Angebote zielgruppenorientiert zu entwickeln

Avez-vous développé des idées nouvelles grâce à ce workshop ?

Est-ce que ça a stimulé votre créativité ?

Y seriez-vous arrivés sans ce workshop?

Haben Sie dank dem Workshop neue Ideen entwickelt?

Hat der Workshop Innovationen stimuliert?

Wären Sie auch ohne diesem Workshop darauf gestossen?

- Neuen Ideen sind da und der Workshop wirkte stimulierend. Wäre kaum (nicht) darauf gestossen
- Ja, Ja sehr. Teilweise ja aber teilweise sicher nicht
- Oui, oui grâce aux associations. Pas sûr d'y arriver sans
- Ja, weil ich mir die Zeit genommen habe! Ja, Ja aber sehr viel später
- En partie, basé sur du „déjà vu“ = associations. Oui, peut être n'aurais-je jamais pris le temps
- Ja, ja, eventuell
- Einige neue Inputs sind entstanden. Innovation konnte stimuliert werden = Umsetzung! Evtl. da ich nicht das erste Mal mit Kreativitätstechniken gearbeitet habe
- Oui, oui, oui mais dans quelques années peut être
- Ja, Ja
- Ja, ich habe einige neuen Ideen entwickelt, wie auch alte konkretisiert. Auf jedem Fall. Vielleicht
- Difficile à dire. Il faudrait les retravailler et les développer. La méthode d'associer des choses que l'on associerait pas au premier abord est intéressante

Recommanderiez-vous ce workshop ?

Si oui, à qui, à qui de préférence pas?

Würden Sie diesen Workshop weiterempfehlen?

Falls ja, an wen, an wen nicht?

- Unbedingt weiter empfehlen. Idealerweise gehen jetzt die lokalen Partner mit dieser Methode zu ihren Leistungsträgern und konkretisieren die oder neue Ideen
- Auf alle Fälle kann der Workshop an jedermann weiter empfohlen werden
- Oui, à tout le monde. Aucun risque de se sentir „inadéquat“
- Ja, aber unbedingt und direkte + indirekte Partner evtl sogar Kunden einbeziehen
- Eventuellement aux personnes responsable de l'animation, le marketing, les infrastructures. La créativité n'ayant pas d'effets secondaires nocifs, je ne vois pas pourquoi je ne le recommanderais pas! ☺
- Ja, Marketing Abteilung, Hoteliers, Freizeitanlagen
- Ja sofort. Evtl in der Region einen durchführen
- Oui, ce workshop est adaptable à plusieurs situations, donc recommandable à plusieurs personnes
- Ja
- Ja, an alle in die in unserer Station im Tourismus tätig sind
- Oui à toute personne qui cherche une méthode de créativité